

Senior Manager Performance Marketing (m/w)

Ab sofort, Festanstellung, Vollzeit

Als 2015 gegründetes Berliner Label „Fitz & Huxley“, haben wir uns dem Design feinsinniger, funktionaler Rucksäcke verschrieben, die fast jedes Outfit perfekt komplettieren (Wir sind der Meinung Rucksäcke müssen nicht nur Streetwear sein!). Wir verbinden minimalistisches Design und hochwertige, ausschließlich natürliche Materialien mit großer Detailverliebtheit in Bezug auf die Funktionalität. Unsere Rucksäcke sind langlebige, treue Begleiter bei den kleinen und großen „urban adventures“ und ein ganz individuelles Statement für Geschmack und Stil – designed in Berlin. Wir haben große Wachstumsambitionen und du kannst ein Teil davon werden! Besuche uns unter www.fitzandhuxley.com Unser Office ist derzeit an der Storkower Straße, Berlin.

Wir suchen den zukünftigen „Head of“ unseres Performance Marketing Teams:

- Du erstellst, prüfst und optimierst unsere Performance-Marketing-Kampagnen (insb. Facebook/IG, Adwords in DE und Rest EU) und trägst damit maßgeblich zu unserem Umsatz(Wachstum) bei.
- Du treibst die strategische Entwicklung unseres Marketings sowie dahinterliegende Prozesse, d.h. du verbesserst z.B. das Tracking und damit die effiziente Budgetallokation oder erschließt neue (Performance-Marketing)-Kanäle.

Was erwarten wir von dir?

- Du hast mehrere Jahre Erfahrung im Performance-Marketing eines online sehr erfolgreichen Unternehmens gesammelt (Channels: Facebook/IG sowie AdWords: Display, Keywords, Youtube, Google Shopping).
- Du bist extrem strukturiert und zahlengetrieben (A/B-Tests sind für sich das 1x1, Steuerung nach ROAS ein Muss) aber hast gleichzeitig ein gutes Gespür dafür wie man optisch und inhaltlich überzeugende Kampagnen für unsere Zielgruppe baut.
- Du bist technikaffin und sicher im Umgang mit den technischen Anforderungen eines state-of-the-art Performance-Marketings (Tracking, Retargeting, Landingpage-Optimierung, Attribution, Analytics) sowie dem Management der einzelnen Länderaccounts.
- Die technischen Möglichkeiten voll auszuschöpfen, um Tracking und Performance zu optimieren, ist für dich selbstverständlich und wird von dir aktiv bei der IT vorangetrieben.

Was bieten wir dir?

- Du bist Teil eines kleinen, jungen Teams eines schnell wachsenden Fashion Labels. Du kannst die Zukunft von Fitz & Huxley entscheidend mitgestalten und Teil dessen werden was wir unter „authentischem Marketing“ verstehen - in direkter Zusammenarbeit mit unserem Geschäftsführer/Gründer.
- Mit weiterem Wachstum und entsprechender Leistung wirst du die Leitung des Performance Marketing-Teams übernehmen und dein Team weiter ausbauen
- Spaß auf der Arbeit und an der Arbeit - das ist uns wichtig!
- Gute Bezahlung mit zusätzlicher Honorierung sehr guter Leistung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Oder hast du noch Fragen?

Schreib uns doch eine eMail an hr@fitzandhuxley.com mit ein paar Worten zu dir, deiner Motivation sowie deinem Lebenslauf und deinen relevanten Zeugnissen als pdf. *Wir freuen uns auf deine Bewerbung!*